

回転ずし店「金沢まいもん寿司」を首都圏や関西、中京の都市部で集中出店する計画を進めている。立地によって、回転ずししかカウンター形式か店舗の形態は異なるが、思

## 味方、強い力の客集



ホムボボスシヤ社長

木下孝治氏

いは一貫してこゝろ。「おいしいものをおいしい状態で提供することにあります」。

都市部に出店する理由は人口減の影響が少ない点だけではない。「県人会など出身者のネットワークがある。集客の力強い味方になっていただきたい」と期待する。赤身の魚が支持される都会でも、北陸の魚は人気が高い。郷土の応援団を力添えに、さらに北陸の食を広める覚悟だ。(天)